



OBJETIVOS DEL PROYECTO

El proyecto tiene como objetivo:

- allanar el camino para que las entidades participantes y otras organizaciones dentro del sector de las Industrias Culturales y Creativas (ICC) alineen sus estrategias y acciones con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los 17 ODS;
 - crear conciencia a través de la comunicación y la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- De hecho, mientras nuestro planeta se enfrenta a enormes desafíos económicos, sociales y ambientales, las ICC, como un sector económico global y en crecimiento con impactos en la sociedad, la economía y el medio ambiente, son cada vez más conscientes de su **responsabilidad social para reducir sus impactos** y concienciar en cuanto al desarrollo sostenible en todas sus dimensiones. En esta perspectiva las ICC están tomando conciencia de los impactos que tienen en el medio ambiente, así como del impacto positivo que pueden tener en **inspirar el compromiso y estilos de vida de las personas**. A su vez, están desarrollando estrategias en dos direcciones diferentes y complementarias: reducir la huella ecológica de sus operaciones y concienciar sobre el Desarrollo Sostenible a través de actividades y valores culturales.



PARTICIPANTES DEL PROYECTO



Antroposervice Sas
Solicitante/Coordinador del Proyecto (Italia)
www.antroposervice.it



Instituto de Filosofía Griega
Organización Colaboradora (Grecia)
www.facebook.com/profile.php?id=100094747093002



Fundación para la Protección del Paisaje
Organización Colaboradora (Polonia)
www.krajobraz.edu.pl



Espacio Tormaleo S.L.
Organización Colaboradora (España)
espaciotormaleo.es



Iniciativa de turismo sostenible de Chipre
Organización Colaboradora (Chipre)
csti-cyprus.org



Este proyecto de cooperación europea a pequeña escala ha sido concebido y diseñado a partir de una asociación de organizaciones complementarias que comparten valores y objetivos comunes, y con el valor añadido de proceder de diferentes áreas de actividad: diseño de eventos y experiencias, patrimonio cultural, turismo sostenible, protección del paisaje, sostenibilidad ambiental, literatura, galerías y museos

Proyecto número: 101100007



**CREEMOS UN
LEGADO DE LOS ODS**



www.sdgheritage.eu
info@antroposervice.it



Co-funded by
the European Union



El proyecto se basa en la implementación de cuatro eventos internacionales y reuniones de la asociación::

Evento 1 de capacitación y redes de ODS:
8-9 de julio 2023, Ascoli Piceno (Italia):
para comenzar con el conocimiento y las habilidades para alinearse con los ODS

Evento 2 de capacitación y redes de ODS:
4-5 de diciembre 2023, Varsovia (Polonia):
para descubrir buenas prácticas para la transformación sostenible de organizaciones en las ICC.

Evento 1 de creatividad y alineación:
4-5 de abril de 2024, Larnaca (Chipre):
basado en el desarrollo de un evento creativo inspirado en el Objetivo de Desarrollo Sostenible sobre turismo sostenible

Evento 2 de creatividad y alineación:
21-22 de septiembre 2024, Ascoli P. (Italia):
como síntesis concreta y prueba de campo del conocimiento adquirido y prácticas intercambiadas durante el proyecto. Evento multidisciplinario que incluirá: danza y/o música y/o artes visuales; involucrando a artistas y organizaciones locales



ASIGNACIÓN DE NECESIDADES

Los resultados de la evaluación de las necesidades se han resumido en los siguientes entregables del proyecto:

- **D2.1** "Informe de la situación actual"
- **D2.2** "Marco y alineación de políticas de los ODS"
- **D2.3** "Informe de relevancia de los ODS"
- **D3.1** "Marco de relevancia de los ODS en las ICC"

Siguiendo las tareas realizadas nos gustaría destacar lo siguiente: - hay una amplia disponibilidad de recursos educativos abiertos (REA), tanto en inglés

como en los idiomas locales; así como en la disponibilidad de portales de información para una audiencia más amplia; - a pesar de la existencia de REA y otros recursos, se ha visto que esto no es

suficiente para apoyar a las organizaciones a alinearse con los ODS, ya que esta acción requiere de competencias técnicas y económicas, así como una gran dosis de creatividad. Además, no todos los 17 ODS son igual de relevantes para las acciones de los socios. La relevancia de los ODS ha sido evaluada para los siguientes subsectores: "diseño de eventos", "servicios patrimoniales", "turismo", "publicación", "museos, galerías". Los entregables están disponibles para su descarga en la página web del proyecto.



FORMACION Y REDES

Se han llevado a cabo dos eventos de capacitación y creación de redes en Italia (julio de 2023) y Polonia (diciembre de 2023). El primer evento estuvo dedicado a "Empezar con la metodología original del proyecto sobre cómo la cultura puede facilitar la sostenibilidad ambiental y el desarrollo sostenible: caminando por la antigua ciudad de Ascoli Piceno para adquirir conocimientos y competencias en relación con la

Agenda 2030 y los ODS, inspirados en la obra maestra de Dante Alighieri". Durante la formación itinerante se recitaron, parafrasearon y comentaron versos de los CANTOS DEL INFIERNO y se conectaron éstos

con los diferentes subgrupos de los ODS relacionados con las PERSONAS (ODS n° 1, 2, 3, 4, 5), el PLANETA (ODS n° 6, 12, 13, 14, 15), la PROSPERIDAD (ODS n° 7, 8, 9, 10, 11), la PAZ (ODS n° 16) y las ASOCIACIONES (ODS n° 17). El segundo evento se llevó a cabo de manera interactiva y basado en la experiencia concreta de la transformación sostenible de organizaciones en los campos culturales y creativos, partiendo de las perspectivas de los participantes sobre la sostenibilidad.

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye un respaldo de los contenidos los cuales reflejan únicamente las opiniones de los autores, por lo que la Comisión no puede ser considerada responsable de cualquier uso que se haga de la información contenida en ella

